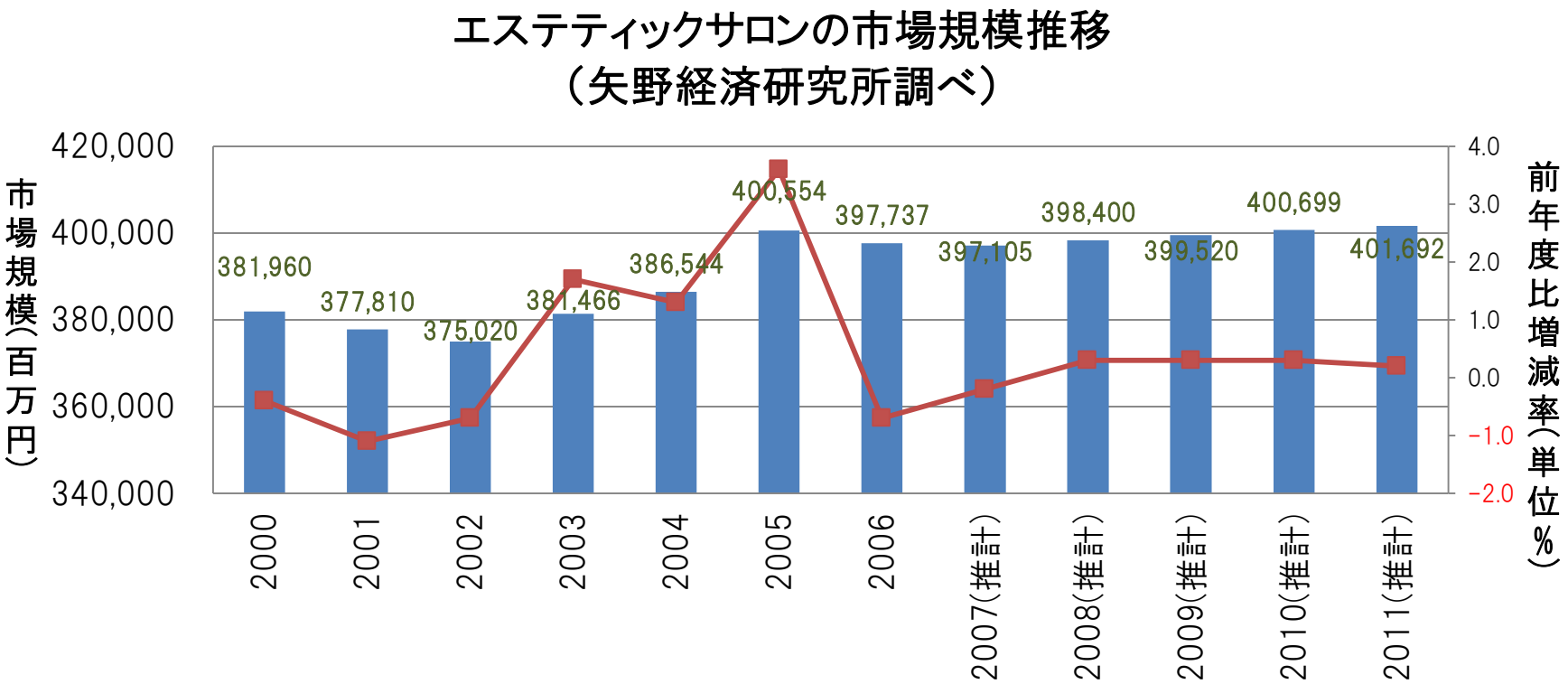
エステ市場の調査分析

市場規模の推移



エステティックサロンの店舗数及び1店舗あたり売上高推移

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
店舗数（店）	10,008	9,857	9,737	9,602	9,477	9,826	9,871
前年度比増減率（%）	-3.8	-1.5	-2.6	1.4	-2.7	3.7	0.5
1店舗あたり売上高（千円）	37,751	38,046	39,177	40,257	42,266	40,478	40,144
前年度比増減率（%）	2.4	0.8	3.0	2.8	5.0	-4.2	-0.8

ポータルサイト

ポータルサイトとは、インターネットを利用する時の入口となるサイトのこと

日本ではYahoo!JAPANやlivedoorなどの総合ポータルサイトが有名である。

専門分野に特化したポータルサイトとしては、コスメ・美容に特化した「アットコスメ」が有名

Yahoo!JAPAN

livedoor

@cosme

エステティック業界のポータルサイトの特徴

先述の3サイトには以下のようなコンテンツがある

- 体験レポート
- 価格比較
- クーポン配信
- 求人情報
- 人気店ランキング
- 用語集などのエステに関する知識情報
- 動画による紹介・レポート
- オンラインショッピング

各サイト共通

- 地域や施術内容、設備などによって検索
- 各店舗のクチコミ情報
- キャンペーン情報などを盛り込んだ広告

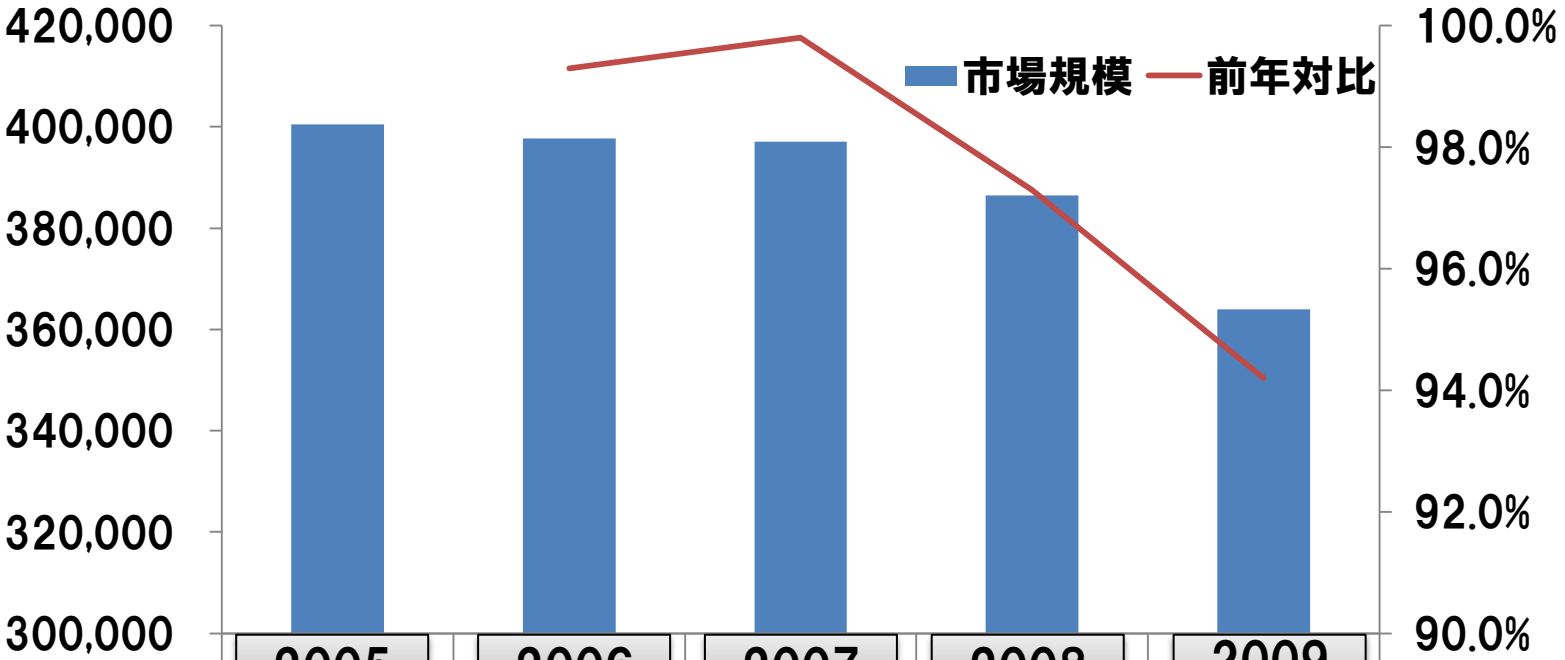
いずれも、「これからエステを利用しよう」とする顧客にとっては貴重な情報であり、施術を受けるエステサロンを選ぶ際の決定打となりうる。

↓

バナー広告だけでなく、これらのサイトを新規顧客獲得の入口と位置づけ、しっかりと対策を行うことも重要だと言える。

エステティック市場

2009 年度のエステティックサロン市場は、サブプライムローン問題に端を発する世界的な経済不況、特定商取引法や割賦販売法の規制強化などの要因から、3,639 億8,000 万円（前年度比94.2％）と減少する見込み（矢野経済研究所）



	2005	2006	2007	2008	2009（見込）
市場規模	400,554	397,737	397,105	386,411	363,980
前年対比		99.3%	99.8%	97.3%	94.2%

この度は、資料をご覧いただき誠にありがとうございました。

このテーマに関する詳細情報をお知りになりたい場合は、
お問い合わせフォームをご利用ください。
※詳細な資料データ解説、社内セミナーのご依頼など、ご要望をお寄せください。

宜しくお願い致します。

株式会社ソフィアリンクス