

2. ヘアケア市場の分野別販売金額と伸長率

年次	合計金額	シャンプー		リンス・コンディショナー		ヘアトリートメント		ヘアスタイリング		ヘアカラー		コールドウェーブ	
		販売金額 (百万円)	伸長率 (%)	販売金額 (百万円)	伸長率 (%)	販売金額 (百万円)	伸長率 (%)	販売金額 (百万円)	伸長率 (%)	販売金額 (百万円)	伸長率 (%)	販売金額 (百万円)	伸長率 (%)
2001	490,450	140,500	100.0%	60,200	100.0%	58,600	100.0%	65,300	100.0%	141,100	100.0%	24,750	100.0%
2002	484,650	137,200	97.7%	58,000	96.3%	59,400	101.4%	63,200	96.8%	143,000	101.3%	23,850	96.4%
2003	475,650	137,400	97.8%	55,800	92.7%	61,500	104.9%	62,300	95.4%	135,400	96.0%	23,250	93.9%
2004	484,600	144,200	102.6%	59,500	98.8%	65,150	111.2%	61,400	94.0%	132,200	93.7%	22,150	89.5%
2005	481,150	143,300	102.0%	58,700	97.5%	68,400	116.7%	61,000	93.4%	128,000	90.7%	21,750	87.9%
2006	484,250	145,400	103.5%	58,800	97.7%	74,500	127.1%	58,600	89.7%	126,300	89.5%	20,650	83.4%
2007	487,100	145,400	103.5%	57,900	96.2%	81,700	139.4%	57,400	87.9%	125,000	88.6%	19,700	79.6%
2008	482,700	145,000	103.2%	56,800	94.4%	83,900	143.2%	54,350	83.2%	124,150	88.0%	18,500	74.7%
2009	477,650	143,000	101.8%	54,900	91.2%	85,100	145.2%	52,300	80.1%	124,900	88.5%	17,450	70.5%
2010	479,800	142,200	101.2%	54,200	90.0%	85,900	146.6%	51,000	78.1%	129,500	91.8%	17,000	68.7%
2011(見込)	460,650	137,800	98.1%	51,600	85.7%	84,100	143.5%	48,500	74.3%	122,500	86.8%	16,150	65.3%
2012(予測)	458,750	136,200	96.9%	50,500	83.9%	83,500	142.5%	47,300	72.4%	125,500	88.9%	15,750	63.6%
2013(予測)	456,500	134,100	95.4%	49,800	82.7%	83,100	141.8%	46,000	70.4%	128,000	90.7%	15,500	62.6%

※伸長率は2001年を100とし、2001年との比較

(株)富士経済調べ

ヘアケア市場は2001年以降減少推移している。6分野のうち最も販売金額の高いシャンプーは全体の約3割を占めている。唯一成長を続けているヘアトリートメントは、2001年の販売金額は全体の約12%であったが、2010年には約18%となっている。